

L'ÉVÉNEMENT CHAMBERLAND

Guide officiel
Partenaire financier



CORPORATION DE
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE
DE TROIS-RIVIÈRES

**Forte de ses valeurs,
solidaire de sa communauté.**

Célébrons les réussites du milieu
communautaire trifluvien !

10e édition – 28 mai 2026

Table des matières

Le milieu communautaire trifluvien.....	1
Structure de gestion de la CDC-TR.....	2
La CDC de Trois-Rivières et les Chamberland.....	3
Les catégories de Chamberland.....	4
Pourquoi avoir donné le nom « Chamberland ».....	7
Les prévisions budgétaires.....	7
Les membres de la CDC-TR.....	8
Le plan de visibilité et avantages.....	11

Le milieu communautaire trifluvien

Les organismes communautaires et les entreprises d'économie sociale ont un rôle à jouer dans le développement local. Ils en sont de réels acteurs, même en ce qui concerne le développement économique. Les emplois créés ou maintenus par ces organismes, la valeur des biens et services qu'ils produisent, l'aide offerte aux citoyens et l'implication de plusieurs d'entre eux à titre de bénévole dans ces organisations témoignent d'une présence bien vivante au sein de la communauté. À Trois-Rivières, les organismes communautaires ont choisi de se regrouper au sein de la Corporation de développement communautaire de Trois-Rivières, notamment pour s'assurer que cette participation active au développement local puisse se faire en accord avec les valeurs et l'originalité propre au milieu communautaire. Pour réaliser cet objectif, la CDC de Trois-Rivières c'est :

- **Regrouper** les organismes communautaires de la ville de Trois-Rivières.
- **Favoriser** le développement communautaire et la consolidation de ses membres.
- **Développer** des liens entre les organismes et avec le milieu
- **Susciter** la concertation entre les organismes et avec le milieu.
- **Soutenir et promouvoir** en collaboration avec d'autres partenaires des initiatives de développement local.

Une implication active dans son milieu

Pour accomplir sa mission, la CDC de Trois-Rivières s'implique donc activement au sein de sa communauté, au sein des instances décisionnelles locales et régionales, qu'il s'agisse de développement économique, de soins de santé, de développement social ou de toute initiative qui vise le mieux-être des individus.

Le milieu communautaire et la CDC de Trois-Rivières :

- 93 organismes communautaires membres de la CDC-TR
- 28 secteurs d'intervention touchés

Données statistiques de 2013 :

- Près de 1500 emplois dans le milieu communautaire trifluvien
- 8 081 bénévoles impliqués
- 130 847 personnes rejointes
- Plus de 26 millions \$ en retombées économiques

Structure de gestion de la CDC

La Corporation de développement communautaire de Trois-Rivières est un regroupement d'organismes communautaires et d'entreprises d'économie sociale qui existe depuis 1997.

Son conseil d'administration est constitué de :

Catherine Gendron, Mouvement action chômage de Trois Rivières- Présidente

Karine Cinq Mars, Maison Coup de Pouce- Vice-présidente

Alexandra Carpentier, CALACS de Trois-Rivières- Secrétaire

Sara-Kim Lafontaine, CIBES Mauricie/BNY- trésorière

Shanaz Moussa, Le Traversier, milieu de vie en santé mentale- Administratrice

Océane Carignan Roof, Artisans bénévoles de la Paix en Mauricie- Administratrice

Nancy Lamothe, L'Arche Mauricie- Administratrice

L'équipe de la CDC-TR

Amélie Dubuc, Directrice générale

Hélène Tessier, Adjointe administrative

Fannie Massey Agente de communication et de développement

Claudia Martineau, Agente de concertation et de soutien

Jonas Ebengo, Stagiaire en communication

Membres du comité Chamberland

Fannie Massey, Hélène Tessier, Jonas Ebengo, CDC-TR

Jeannine Bellemare, AQDR Trois-Rivières

Vicky Gélinas, COMSEP

Geneviève Dauphin, Centre d'action bénévole du Rivage

Karine Cinq-Mars, Maison Coup de Pouce

Rebecca Mathieu, Société canadienne de la sclérose en plaques - Section Mauricie

Gilles Brûlé, Carrefour d'aide aux non-syndiqué-es Mauricie Centre-du-Québec

Katherine Lachapelle, Trouble développemental du langage Mauricie Centre-du-Québec

Joanie Poirier, Maison des familles Chemin du Roi

Nos locaux sont situés au :

399 - A, Boulevard Sainte-Madeleine, Bureau 207,
Trois-Rivières (Québec) G8T 3M7

Téléphone : (819) 375-0021 Courriel : chamberland@cdc3r.org

Site Web : www.cdc3r.org

La CDC de Trois-Rivières et les Chamberland

L'organisation d'un événement communautaire trifluvien répond pleinement aux éléments de la mission de la CDC-TR. La 10^e édition, qui aura lieu le jeudi 28 mai 2026 au Complexe Laviolette sous forme de gala en soirée, suscite déjà l'enthousiasme au sein de nos partenaires et de nos membres.

Cet événement poursuit les objectifs suivants :

- **Offrir une reconnaissance** aux organismes communautaires de Trois-Rivières, membres actifs et affiliés de la CDC-TR, ainsi qu'aux personnes qui s'y impliquent activement ou y travaillent avec acharnement pour une meilleure qualité de vie de leurs membres, de leurs bénéficiaires et pour la communauté en général ;
- **Établir une tradition** qui permet de mettre en valeur, une fois aux deux ans, la contribution du mouvement communautaire trifluvien au développement social local ;
- **Favoriser la collaboration** entre les organismes communautaires et les partenaires du milieu municipal, institutionnel et des affaires ;
- **Promouvoir** la CDC-TR et ses membres.

À chaque édition, près de 300 personnes se réunissent pour assister aux Chamberland. Cet événement est grandement apprécié par les différents spectateurs et suscite un bel engouement dans le milieu communautaire, économique et social de la ville de Trois-Rivières. Pour la prochaine édition, nous attendons tout autant de personnes qui viendront célébrer les réussites du milieu communautaire trifluvien !

Les catégories de Chamberland

Prix décernés à un organisme

Hommage à un organisme

Tout organisme membre peut participer. Ce prix se veut une reconnaissance générale à un organisme pour différentes particularités de celui-ci. Un organisme qui depuis des nombreuses années, se démarque de par son travail ardu, son positivisme, son aide à la communauté, ses activités, ses services essentiels à ses membres, etc. Cette catégorie a pour but de souligner le beau travail d'un organisme qui œuvre dans son secteur. Aucun critère de sélection n'est déterminé. Un organisme peut poser sa candidature ou celle d'un autre organisme soit pour son rayonnement, sa durée d'existence, une épreuve vécue, un projet pour lequel il s'est démarqué, ou tous autres critères jugés pertinents. Ce prix sera désigné par l'ensemble des organismes membres actifs et affiliés de la CDC-TR, car ceux-ci seront invités à voter.

Concertation

Peut participer un organisme qui favorise le réseautage entre les organismes communautaires, qui crée des liens avec le milieu (municipal, institutionnel, des affaires, etc.) et prône l'action commune pour améliorer les conditions de vie de sa collectivité. De par ses paroles, ses actions et ses prises de position, cet organisme agit comme «rassembleur» au sein de sa collectivité. Il contribue activement à la mise en place de comités, de coalitions ou élabore des ententes qui entraînent une prise en charge commune des problèmes sociaux.

Transformation sociale

Peut participer un organisme qui agit comme agent de transformation sociale dans son milieu, la transformation sociale se définissant comme une mutation ou une métamorphose qui s'opère dans un milieu de vie. Pour être un agent de transformation sociale, cet organisme doit proposer des services alternatifs (activités de sensibilisation, ateliers d'éducation populaire, actions en défense de droit, etc.) qui amènent les gens du milieu à développer leur capacité individuelle et collective d'agir. Par cette appropriation ou cette reprise de pouvoir, ces personnes en viennent à une meilleure prise en charge et à des gestes de solidarité, ce qui entraîne en bout de ligne la transformation sociale au sein du milieu.



Prix décernés à un organisme (suite)

Développement / Innovation

Peut participer un organisme qui s'est démarqué par une nouvelle pratique ou un nouvel outil répondant à un besoin spécifique ou général présent dans sa communauté. Ce nouveau développement ou innovation a eu un impact positif et bénéfique au sein de sa collectivité et a contribué à une meilleure prise en charge individuelle ou collective. L'organisme inscrit doit être l'auteur du développement ou de l'innovation et également doit en être le porteur.

Projet mobilisateur

Peut participer un organisme qui a développé un projet mobilisateur porteur de changements à caractère social au sein de la communauté. Qu'il soit question d'accès à l'emploi, d'éducation populaire ou de toute autre forme d'actions menant à une meilleure prise en charge individuelle ou collective. Un projet mobilisateur se doit de regrouper diverses composantes de la société civile, inciter au partenariat entre les instances et emmener des transformations dans le tissu social. L'organisme inscrit doit être clairement identifié par la communauté comme le porteur de ce projet, même si plusieurs organismes, institutions ou personnes y sont impliqués.

Pratiques démocratiques

Peut participer un organisme qui favorise l'implication de ses membres dans la vie active de l'organisme. L'organisme met en place des moyens favorisant la réflexion, la discussion et la prise de décisions de ses membres, en ce qui concerne les activités, les services et la gestion de l'organisme. Ces moyens peuvent se retrouver lors de la réalisation de ses activités régulières, sur ses réseaux sociaux, à son AGA, ou tout autre moment jugé opportun. Cet organisme crée de l'enthousiasme auprès de ses membres quant à leur participation active au sein de leur communauté et amène un impact positif et bénéfique autant pour l'organisme que pour ses membres.

Prix décerné à un partenaire

Partenariat

Peut recevoir cette mention spéciale une entreprise, une personne, une organisation ou une institution qui, par son implication dans des projets en partenariat avec un ou des groupes communautaires, a eu un impact positif et bénéfique dans le milieu communautaire et a généré la transformation sociale de sa collectivité. Une personne peut être mise en candidature sous réserve de son approbation. Le formulaire de consentement doit être signé.

Prix décernés aux personnes du milieu communautaire

Dépassement de soi

Peut recevoir cette mention spéciale une personne qui, grâce au milieu communautaire, s'est prise en main, a cheminé dans son développement personnel et social et a eu un effet positif sur les gens qui l'entourent. Cette personne peut être mise en candidature sous réserve de son approbation. Le formulaire de consentement doit être signé.

Implication professionnelle

Peut recevoir cette mention spéciale une personne qui, grâce à sa passion et son dévouement pour le milieu communautaire, développe sans cesse de nouvelles idées et tente d'amener l'organisme encore plus loin. Cette personne peut être mise en candidature sous réserve de son approbation. Le formulaire de consentement doit être signé.

Hommage Hélène Robert

Le prix hommage Hélène Robert est voué à la reconnaissance d'une personne qui a fortement marqué le milieu communautaire par ses prises de position progressistes, par ses actions concertées ou son implication acharnée au sein de la collectivité. Cette personne peut être mise en candidature sous réserve de son approbation. Le formulaire de consentement doit être signé.

Engagement Bénévole

Peut participer une personne qui s'implique ou milite activement dans un organisme communautaire membre actif et affilié de la CDC-TR comme membre d'un conseil d'administration, par son engagement dans certains projets mobilisateurs, son implication au sein de luttes sociales ou toute autre forme de volontariat. Cette personne contribue de façon marquante au développement de son organisation et de sa mission, ce qui contribue du même coup au développement de toute une collectivité. Cette personne peut être mise en candidature sous réserve de son approbation. Le formulaire de consentement doit être signé.

Relève Karyne O'Cain

Peut recevoir cette mention spéciale une personne de moins de 30 ans, qui s'est particulièrement démarquée par son engagement exceptionnel dans le milieu communautaire. Cette personne peut être mise en candidature sous réserve de son approbation. Le formulaire de consentement doit être signé.

Pourquoi avoir donné le nom «Chamberland»

Notre gala communautaire porte le nom de L'Événement Chamberland en l'honneur au Curé Louis-Joseph Chamberland qui a été un précurseur du développement social à Trois-Rivières, un mobilisateur, un agent de transformation sociale, un défenseur de l'action citoyenne ainsi qu'un exemple d'implication sociale, des actions que nous entendons récompenser dans le cadre de notre événement.

Les prévisions budgétaires

Pour réaliser l'Événement Chamberland 2026, la CDC-TR prévoit avoir besoin d'un montant se rapprochant de 60 000\$. Ce montant servira à couvrir la location de la salle, le personnel technique, la production des billets et de vidéos, les décors, le transport d'équipement, la fabrication des prix, l'après-gala, les frais de promotion, les prestations artistiques, le metteur en scène, etc.

Nous voulons offrir une reconnaissance et une soirée inoubliable pour les organismes communautaires de la Ville de Trois-Rivières qui travaillent fort années après années pour répondre aux besoins des gens.



Les membres de la CDC de Trois-Rivières

Membres actifs

Les membres actifs, sont des organismes communautaires autonomes qui respectent tous les critères de l'ACA. Cette catégorie est multisectorielle et représente au moins 60% du membership votant de la Corporation.

1. L'association éducative et récréative des aveugles (AERA)
2. Albatros Trois-Rivières
3. Anna et la Mer
4. Association Québécoise de défense des droits des retraitées et préretraitées de Trois-Rivières (AQDR)
5. Artisans Bénévoles de la Paix Mauricie
6. Association de la Fibromyalgie Mauricie et Centre-du-Québec (AFMCQ)
7. Association des Cardiaques de la Mauricie
8. Association des Parents d'Enfants Handicapés inc. (APEH)
9. Association des Traumatisés Crânio-Cérébraux Mauricie/Centre-du-Québec
10. Autisme Mauricie
11. Bail Mauricie
12. Centre d'aide et de lutte contre les agressions à caractères sexuel de Trois-Rivières (CALACS)
13. Carpe Diem - Centre de ressources Alzheimer
14. Carrefour d'aide aux Non-syndiqué-es inc (CANOS)
15. Centre d'action bénévole du Rivage (CAB du Rivage)
16. Centre d'action bénévole Laviolette (CAB Laviolette)
17. Centre d'éducation populaire de Pointe du Lac (CEPPDL)
18. Centre d'intervention budgétaire et sociale de la Mauricie (CIBES)
19. Centre de loisirs adaptés La Maison Grandi-Ose
20. Centre de prévention suicide Accalmie
21. Centre de santé des femmes de la Mauricie
22. Centre Le Havre de Trois-Rivières
23. Centre ressources naissance de la Mauricie
24. Comité solidarité Trois-Rivières
25. Info Logis Mauricie
26. COMSEP
27. Entraide Mauricie et Centre-du-Québec pour les hommes agressés sexuellement dans l'enfance (Emphase Mauricie)
28. Équijustice
29. ESPACE Mauricie

Membres actifs (suite)

30. Fondation des Traumatisés Crânio-Cérébraux de la Mauricie (TCC)
31. Grands Frères Grandes Sœurs de Trois-Rivières (GFGSTR)
32. Groupe régional d'intervention sociale Mauricie et Centre-du-Québec (GRIS)
33. Groupement pour la Défense des Droits Sociaux Trois-Rivières (GDDS)
34. Hépatites Ressources
35. La Fenêtre d'Immersion aux Arts
36. La Gazette de la Mauricie
37. L'entraide du Cap : Ebyôn
38. Les Cuisines collectives de Francheville
39. Les Parents Partenaires inc
40. Le Traversier, Centre de jour en Santé Mentale
41. Maison Coup de pouce de Trois-Rivières
42. Maison de connivence
43. Maison de la Famille de Trois-Rivières
44. Maison des Familles Chemin du Roi
45. Maison des Familles du Rivage
46. Maison des Grands-Parents de Trois-Rivières (MGPTR)
47. Alternative Jeunesse Trois-Rivières
48. Maison des jeunes Action Jeunesse inc
49. Maison des jeunes L'escale jeunesse - La Piaule
50. Maison des Jeunes le Chakado
51. Maison des Jeunes Le Transit
52. Maison des jeunes de Pointe-du-Lac
53. Maison Le Far (Famille, Accueil, Référence) 1985 inc
54. Maison Grandi-Ose
55. Maternaide du Québec
56. Moisson Mauricie/Centre-du-Québec
57. Mouvement Action-Chômage de Trois-Rivières (MAC)
58. Regroupement des Aidants Naturels de la Mauricie (RDANM)
59. Ressource Faire (Famille d'appui et d'intervention pour un réseau d'entraide)
60. Services d'accueil des Nouveaux Arrivants de Trois-Rivières (SANA)
61. Tandem Mauricie
62. Société de la Sclérose en Plaque (section Mauricie)
63. Services d'accompagnement en défense des droits de la personne, la famille, civil et administratif (SRAADD CQM)
64. Table Action Abus Aînées Mauricie Inc
65. Trouble du langage Mauricie et Centre du Québec-TDL MCQ

Membres affiliés

Les membres affilié.es sont des organismes, des OBNL, des coopératives et des entreprises d'économie sociale, qui répondent à plus de 50 % des critères de l'ACA et qui partagent les objectifs de la Corporation. Cette catégorie de membres doit représenter au maximum 40% des membres votant de la Corporation.

1. Case Mauricie Centre-du-Québec
2. Centre communautaire de loisirs Jean-Noël Trudel
3. Centre Le Pont
4. Centre d'assistance et d'accompagnement de la Mauricie et Centre-du-Québec (CAAP MCQ)
5. Centre de justice et proximité de la Mauricie
6. Centre de recherche d'emploi de la Mauricie (CREM)
7. Corporation de développement économique de Trois-Rivières (CDEC)
8. Coup de main Mauricie
9. L'Arche Mauricie
10. Le Bon Citoyen
11. La Maison des jeunes de Pointe-du-Lac
12. Pavillon St-Arnaud inc
13. Plein air Ville-Joie
14. Service d'intégration au travail de la Mauricie (S.I.T)
15. Stratégie Carrière

Membres solidaires

Les membres solidaires sont des organismes, institutions ou organisations qui sont solidaires de la Corporation. Cette catégorie de membres est non-votante.

1. Association des Personnes Aphasiques de la Mauricie (APAM)
2. Centre de pédiatrie sociale de Trois-Rivières
3. Fédération des travailleurs et travailleuse du Québec (Conseil Régional des Travailleurs et Travailleuses) FTQ
4. Office Municipal d'Habitation de Trois-Rivières (OMHTR)
5. Les petits frères de Trois-Rivières
6. Regroupement des organismes d'éducation populaire autonome de la Mauricie (ROÉPAM)
7. Réseau d'Habitation communautaire de la Mauricie (RHCM)
8. Résidence Entre-Deux
9. Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie (SSJB)
10. Sœurs Filles de Jésus de Trois-Rivières
11. Syndicat de l'enseignement des Vieilles Forges (FSE-CSQ)
12. Table de concertation des aînés et retraités de la Mauricie
13. Voix de Pasaj

Visibilité

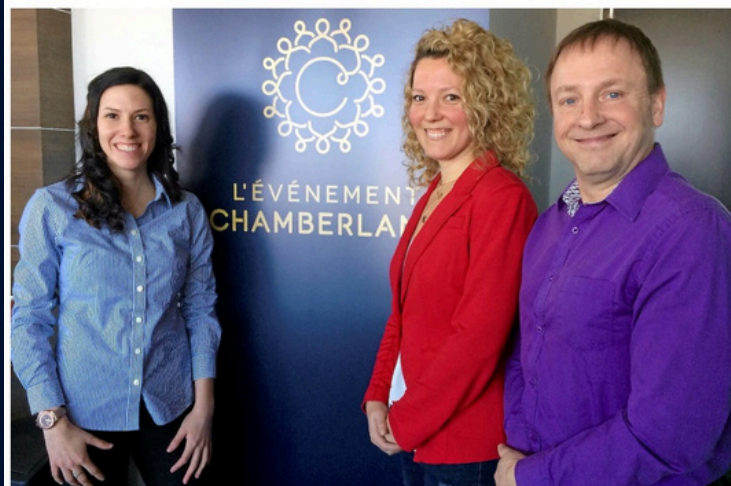
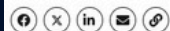
L'Événement Chamberland: pour mettre en lumière les organismes et les bénévoles



L'Événement Chamberland fait peau neuve

Par Sébastien Houle, Le Nouvelliste

28 février 2019 à 21h16 | Mis à jour le 6 février 2023 à 21h22



leNouvelliste

Un air de vacances pour l'Événement Chamberland

Par Jacinthe Lafrance, Le Nouvelliste

27 mars 2024 à 17h10 | Mis à jour le 27 mars 2024 à 17h16



[Voir toutes les actualités](#) > Sports et loisirs Affaires Politique Éd

L'Événement Chamberland honore 12 partenaires communautaires



2,1 K abonnés
Facebook

1.7 K likes
Facebook

Exemples de nos visibilités



Plan de visibilité et avantages de l'Événement Chamberland

Présentateur officiel de l'Événement : 10 000\$ et plus

- Sera présenté lors de la conférence de presse et il pourra y afficher un outil promotionnel ;
- Le logo sera mis sur le communiqué de presse et de convocation ;
- Prendra la parole lors de la conférence de presse ;
- Sera présenté sur le PowerPoint dans la salle lors de l'Événement ;
- Sera présenté dans le programme de l'Événement ;
- Son logo sera présent dans toutes les publicités et les outils de visibilité ;
- Aura droit à 5 billets de faveur ;
- Remettra un Chamberland lors de l'Événement ;
- Sera présenté sur les formulaires de mise en candidature ;
- Aura son logo présent sur le site web de la CDC-TR ;
- Photo avec les nominés lors de la conférence de presse ;
- Photo avec les récipiendaires lors de l'événement ;
- Son logo aura la place prioritaire sur l'écran de projection des vidéos ;
- Prendra la parole lors de l'Événement ;
- Pourra mettre un outil promotionnel sur la scène ou dans la salle lors de l'Événement

Partenaire majeur : Entre 7 000\$ et 9 999\$

- Sera présenté à la conférence de presse ;
- Le logo sera mis sur le communiqué de presse et de convocation ;
- Prendra la parole lors de la conférence de presse ;
- Sera présenté sur PowerPoint dans la salle lors de l'Événement ;
- Sera présenté dans le programme de l'Événement ;
- Son logo sera présent à 5 occasions dans une publicité ou outils de visibilité de l'événement
- Aura droit à 5 billets de faveur
- Remettra un Chamberland lors de l'Événement ;
- Sera présenté sur les formulaires de mise en candidature ;
- Aura son logo présent sur le site web de la CDC-TR ;
- Photo avec les nominés lors de la conférence de presse ;
- Photo avec les récipiendaires

Partenaire Or : Entre 5 000\$ et 6 999\$

- Sera présenté à la conférence de presse ;
- Sera présenté sur PowerPoint dans la salle lors de l'Événement ;
- Sera présenté dans le programme de l'Événement ;
- Son logo sera présent à 4 occasions dans une publicité ou outils de visibilité de l'événement ;
- Aura droit à 4 billets de faveur ;
- Remettra un Chamberland lors de l'Événement ;
- Sera présenté sur les formulaires de mise en candidature ;
- Aura son logo présent sur le site web de la CDC-TR .

Plan de visibilité et avantages de l'Événement Chamberland (suite)

Partenaire argent : Entre 3 000\$ et 4 999\$

- Sera présenté à la conférence de presse ;
- Sera présenté sur PowerPoint dans la salle lors de l'Événement ;
- Sera présenté dans le programme de l'Événement ;
- Son logo sera présent dans au moins 3 publicités ou outils de visibilité ;
- Aura droit à 3 billets de faveur ;
- Remettra un Chamberland lors de l'Événement.

Partenaire bronze : Entre 1000 \$ et 2 999\$

- Sera présenté à la conférence de presse ;
- Sera présenté dans le programme de l'Événement ;
- Sera présenté sur PowerPoint dans la salle lors de l'Événement ;
- Aura droit à 2 billets de faveur ;
- Son logo sera présent dans au moins 2 publicités ou outils de visibilité ;

Compagnon : moins de 1000\$

- Sera présenté à la conférence de presse ;
- Sera présenté dans le programme de l'Événement ;
- Sera présenté sur le PowerPoint dans la salle lors de l'Événement.



Nos outils promotionnels – Une visibilité qui rayonne !

- Mention de votre partenariat dans les communications de la semaine (remis chaque jeudi aux 90 organismes communautaires membres via Cyberimpact)
- Mention de votre partenariat dans le Mémo de la Corpo (Infolettre trimestriel remis aux organismes et partenaires du milieu dont le CIUSSS MCQ, la Ville de Trois-Rivières, le Centre de services scolaires etc.)
- Publications Facebook, stories, événement Facebook– une vitrine dynamique et engageante
- Publicités Facebook sponsorisées
- Vox Pop diffusé sur nos réseaux sociaux avec les partenaires financiers et les organismes communautaires
- Ajout de votre logo dans la signature de l'équipe de la CDC-TR
- Votre logo sur les pastilles du Photobooth lors de l'événement
- Possible déploiement sur d'autres réseaux sociaux (Instagram, TikTok)